



Suivre les pas de ceux qui ont réussi

«Les bénéfices de la méthode inductive»

De manière très résumée, on peut dire que la méthode inductive est la méthode de l'expérience.

C'est une méthode qui travaille par l'observation, la recherche, l'investigation, l'étude, l'analyse de faits et de données, qui mis ensemble nous amènent à des conclusions totalement nouvelles qui n'avaient jamais existé auparavant.

Elle peut transformer la vie d'une personne aussi fortement qu'elle a révolutionné l'histoire du monde de ces derniers siècles.

Appliquer la méthode inductive à son existence et à son activité professionnelle demande le développement d'habitudes. Il vous faudra exercer vos capacités d'observation et développer en vous un niveau d'expérience.

Plutôt que d'accepter, sans se posez de question, ce que quelqu'un d'autre dit, où ce que vous avez, lisez, faites l'expérience de rechercher l'information par vous-même. Éveillez votre réflexe de la recherche, de l'investigation.

Quand vous aurez développé cette habitude, exercez-vous en permanence. Observez attentivement et regroupez vos observations pour en tirer des conclusions que vous pourrez mettre en pratique.

Cette méthode a donné naissance à toutes les grandes réussites professionnelles

Pourquoi croyez-vous que je vous parle sans arrêt de tests ? Parce que la méthode inductive est basée sur cela : des observations. Plus vous avez d'observations, plus il est facile d'en tirer des conclusions.

Une histoire raconte que dans un petit village, un commerçant était très ennuyé car nombre de ses clients voulaient acheter un certain modèle de canif. La réponse du commerçant était toujours la même : « Désolé, je ne vends pas ce type de canifs ».

Mais le nombre de clients demandant ce modèle de canif était chaque jour plus important. Poussant même le commerçant à la colère : « J'en ai marre d'entendre parler de ce canif ! Je ne l'ai pas ! Je ne l'ai jamais eu ! Je ne l'aurai jamais ! ».

Le jeune assistant, lui, a fait fonctionner sa pensée « inductive ». Il s'est procuré un important stock du modèle de canif recherché et en a développé un commerce très florissant !

**Que peut-on retirer de cette histoire ?
Qu'est ce que cela signifie pour nous ?**

Un autre exemple. Je vais en Corse l'automne dernier. L'ami qui m'a invité me fait découvrir une « raquette anti-moustique » électronique que je ne connaissais pas. Je veux m'en procurer une, impossible, tous les magasins ont été dévalisés.

Quelle conclusion en tirer ?

Que je n'ai pas de chance ? Que ces magasins sont stupides de ne pas s'être réapprovisionnés ?

De retour sur le continent, je cherche cette raquette, je trouve le fournisseur, et je propose ce « business » à un de mes partenaires d'affaire.

Le message est simple :

Ouvrez vos yeux. Observez sans relâche, tirez des conclusions de vos observations et agissez en conséquence. C'est la méthode de tous les grands hommes d'affaires.

Pour pouvoir réussir comme la plupart des millionnaires, il faut saisir toutes les opportunités qui vous entourent et en tirer les avantages comme l'a fait le jeune assistant du commerçant. Pensez aux opportunités qui parfois ont été rejetées par d'autres, cherchez les opportunités que vous avez sous la main

Soyez un testeur, un penseur

Le monde est encore riche d'opportunités. Il existe une quantité de situations que l'on peut observer, tester et dont on peut tirer des conclusions. Nous avons autour de nous quantités d'opportunités.

**Regardez-vous le monde avec un oeil observateur?
Y pensez-vous ?**

Le monde moderne doit en grande partie son développement aux milliers de personnes qui ont exercé leur sens de l'observation, qui ont réussi à les réunir pour arriver à de nouvelles conclusions. Dans tous les domaines, les sciences, les milieux d'affaires, l'éducation, l'environnement,.... soyez à l'affût des opportunités !

**Toutes les grandes sociétés « cherchent des chercheurs »
Toutes les grandes sociétés de notre monde moderne disposent d'un département de « recherche et développement » dans lequel des personnes sont spécialement recrutées pour observer, étudier, chercher et tirer des conclusions qui permettront d'inventer les nouvelles technologies et les nouveaux produits de demain.**

**Les opportunités sont là où vous vous trouvez.
Regardez autour de vous. Dans votre milieu professionnel, dans votre entourage, dans votre voisinage. Si vous observez attentivement, vous découvrirez à coup sûr quelques grandes opportunités.**

- 1. Avez-vous bien observé votre propre métier ?**
- 2. Avez-vous observé les opportunités qui se trouvaient à portée de votre main?**
- 3. Avez-vous imaginé les opportunités qui se présenteraient à vous dans un autre environnement ou dans d'autres circonstances ?**
- 4. Avez-vous transposé ce que vous avez observé à Internet ?**

Quelques exercices sur l'observation et la pensée inductive:

1. Quelle que soit votre activité, que vous ayez une occupation professionnelle ou pas, prenez un instant de réflexion : mettez sur papier ce que vous entendez comme souhaits exprimés par les personnes autour de vous.

**Quels sont les souhaits les plus fréquemment répétés ?
Y a-t-il là une opportunité dont vous pourriez tirer avantage ?**

2. Faites une liste des inventions qui vous entourent et qui vous facilitent la vie. Quelles ont été les étapes importantes de leur développement ?

3. Comment les scientifiques ont-ils découvert le lien entre le moustique et la malaria ?

4. Comment ont-ils découvert le lien entre les rats et la peste ?

5. Qu'est ce qui autour de vous vous permet de déterminer si c'est c'est la Terre qui tourne autour du Soleil ou si c'est le Soleil qui tourne autour de la Terre?

6. Quels sont les signes autour de vous qui vous permettraient de prévoir la météo des prochains jours ?

**7. Pouvez-vous faire des prévisions pour le monde de la finance ?
Pour la Bourse ?**

8. Quelles sont les choses qui vous embêtent au quotidien. Quelles conclusions pouvez-vous en tirer ?

9. Ne vous est-il jamais arrivé de regarder votre montre à deux reprises pour être sûr de l'heure Est-ce dû à un manque d'observation ou à autre chose ?

10. Les événements les plus importants de votre vie professionnelle arrivent de manière inattendue ou les avez-vous anticipées ? Y a t-il un lien avec votre sens de l'observation et la pensée inductive ?

11. Essayez chaque jour d'utiliser les résultats de vos observations pour inventer quelque chose de nouveau. Même si c'est une chose très simple, il est important qu'elle soit totalement nouvelle. Le monde attend votre travail

Vous le constatez par vous-même. Le monde regorge de nouvelles méthodes et de nouvelles idées. Les opportunités sont prêtes à être saisies par des personnes entreprenantes.

Beaucoup d'entre nous sont fatalistes. Ils subissent les événements sans réagir. Soyez différents. Observez !

**Christine Demulier David Hamon,
Editeurs et Web masters du Club Business Développement,**

(c) Copyright 2007 www.club-positif.com pour la traduction en français

**Révélez votre potentiel et votre puissance de succès
<http://url-ok.com/c30b1f>**