



Suivre les pas de ceux qui ont réussi

«Les 5 attitudes indispensables à votre succès»

Nombreux sont ceux parmi vous à rêver de posséder leur propre affaire, mais peu en réalité se donnent les moyens d'aller au bout de leurs aspirations.

La peur, le doute, le manque de connaissances, sont autant de raisons qui vous empêchent de vous jeter à l'eau. A la place, vous vous contentez d'une situation qui n'est pas forcément idéale ou qui ne vous motive plus.

S'accomplir et se réaliser sont des aspirations naturelles. Tout individu, en bonne santé physique et mentale, intégré socialement, aspire naturellement à s'accomplir davantage et à évoluer.

Votre propre épanouissement, les recherches pour vous développer personnellement sont, associés à la réalisation de vos objectifs, les garants de votre plein succès.

Même si votre situation de salarié est relativement confortable dans nos pays riches, ces formidables conditions de travail ont cependant des limites. Il n'y a pas de travail pour tout le monde.

Certains ont des contrats précaires (Intérim, temps partiels); et malheureusement, personne n'est à l'abri d'une restructuration (voire d'une délocalisation) de l'entreprise dans laquelle ils travaillent.

D'autres, ont un travail qu'ils estiment routiniers ou qui ne les motive plus. Certains pensent que leur travail n'est pas suffisamment reconnu ou que leur salaire est limité.

Si l'une des contraintes évoquées précédemment vous concerne, voici 5 étapes essentielles pour démarrer votre propre projet sur internet :

1) Faire ce que vous aimez, mieux ce qui vous passionne.

Ne faites pas l'erreur de vouloir vous diriger vers un secteur «qui rapporte» ou dans lequel il y a, à priori, certains débouchés, plutôt que de faire quelque chose qui vous passionne vraiment. Cela a toute son importance quand on sait qu'un succès se crée avec le temps.

2) Savoir mettre la main à la pâte.

Ne pensez pas qu'en «achetant» un commerce, en créant un réseau d'affiliés, il suffit d'y placer des gens qui vont travailler pour vous. Cela n'est pas aussi simple ! Les gens font plus facilement ce que vous faites, et non pas ce que vous dites de faire !

3) Se fixer des objectifs dans le temps.

A votre avis, que risque-t-il d'arriver à une entreprise qui n'a pas d'objectifs, et pas de stratégie ? Effectivement, cela est le chemin le plus court vers la faillite ! Vous fixer des objectifs est le début du commencement. Vos objectifs devront être spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes et déterminés dans le Temps.

4) Persévérer et savoir se remettre en question :

L'avantage lorsque vous avez des objectifs définis, vous pouvez continuellement faire le point sur ce qui a été atteint (ou pas) et recadrer certaines choses lorsque les résultats ne sont pas conformes à ce que vous vous étiez fixé.

Si vous avez la chance d'être passionné, ce travail de remise en question se fera sans problème et de manière très naturelle ! Jusqu'à ce que vous deveniez un expert dans votre secteur (et aussi un leader pour votre organisation).

Ce leadership naturel vous aidera à mettre la barre de plus en plus haut. A atteindre ainsi, des résultats que vous n'auriez jamais imaginé auparavant !

5) La patience est la capacité d'apprendre sont essentielles.

Suivez les traces de ceux qui ont réussi. Chercher à apprendre des experts, des web-entrepreneur à succès. Et si dix années vous paraissent un temps trop long, sachez qu'il en faut parfois beaucoup plus pour atteindre des objectifs bien plus modestes.

**Christine Demulier David Hamon,
Editeurs et Web masters du Club Business Developpement**

**Révélez votre potentiel et votre puissance de succès
<http://url-ok.com/c30b1f>**